

Manual de Identidad Corporativa
Brahma Cafetería-Chocolatería

María Vives

Empresa e Identidad Corporativa.

Definición de la empresa.

La idea consiste en la creación de un negocio pequeño, que con el tiempo se puede ir ampliando e incluso abrir una cadena.

Se trata de una cafetería/chocolatería, un sitio para desayunar.

Será un local especializado sobre todo en chocolates, que a la vez será cafetería.

A continuación definimos los productos y servicios del negocio:

Cafetería: Se presta el mismo servicio que en otras cafeterías.

Chocolatería: El negocio se especializa en chocolates de distintos tipos. Así pues, se pueden consumir o comprar distintos tipos de chocolate, bombones o chocolate a la taza. La zona de cafetería estará orientada a los desayunos, habrá ofertas hasta las 12 del mediodía.

La parte más importante será orientar los productos a la venta por internet. La empresa dispondrá de una web donde comercializar sus productos, y un apartado de la misma en la que el cliente podrá encargar desayunos a domicilio (tipo Telepizza), con ofertas para ocasiones especiales tales como San Valentín, un cumpleaños...

Estrategia comercial.

En sus inicios, la empresa tiene las mismas características de muchas empresas en proceso de expansión y crecimiento: pequeña, de carácter familiar y que nace para darle valor añadido a un proyecto que ya existe: una cafetería/chocolatería. Elegiremos la estrategia de especialización, (un producto dedicado a varios segmentos de población) para darle ese valor añadido, y así, posteriormente, llegar a una estrategia de diferenciación.

Con el tiempo, el desarrollo de nuevos productos y su penetración en diferentes mercados serán consecuencia de la confluencia de varios aspectos: la planeación de los objetivos y acciones para lograrlos, la determinación de clientes potenciales, la segmentación del mercado, la creación de canales de distribución apropiados (repartidores para pedidos online) y el darse cuenta de que la compra de sus productos se da cuando son impulsados. Así, llegaremos a una estrategia de diferenciación en cuanto a los productos de chocolate, mediante diversificación concéntrica de los mismos (una gran variedad de productos de chocolate).

Utilizaremos los productos de chocolate como característica diferencial respecto a los competidores cercanos. También prestaremos mucha atención a la imagen, cuidando aspectos como el ambiente del local, la música, el servicio rápido y agradable...

Cuando la empresa lleve funcionando un tiempo, se valorarán opciones y posibilidades de reducción de costes en cuanto a proveedores necesarios, personal necesario, productos que no aporten los beneficios esperados...

El Manual de Identidad Corporativa.

El Manual contiene la definición de los signos identificativos de la empresa Brahma, normaliza los usos gráficos y homogeniza los elementos de comunicación.

Los elementos básicos de identificación de la empresa son:

- El símbolo.
- El logotipo.
- La tipografía.
- Los colores corporativos.

El resto del material incluido en este Manual establece normas geréricas para las aplicaciones básicas.

Las piezas no definidas en este Manual se realizarán respetando los criterios generales y el estilo marcado.

Logotipo corporativo.

Conjunto de caracteres tipográficos utilizados para representar la denominación de la identidad corporativa.

Logotipo.

El logotipo debe representarse con las tipografías corporativas Elevant Regular (con el tracking modificado a -10) y New Cicle Light en mayúscula. Se presenta con la distribución de caracteres que se vemos a la derecha.

Logotipo a color.

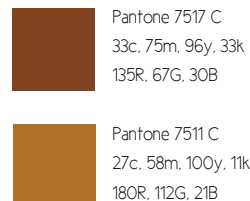
El logotipo se representará con los colores corporativos que se muestran, Pantone 7517 C y Pantone 7511 C.



brahma
CAFETERÍA CHOCOLATERÍA

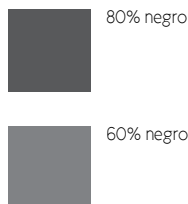


brahma
CAFETERÍA CHOCOLATERÍA



Logotipo en blanco y negro.

En caso de que el soporte no permita la impresión a color, se utilizará la versión del logotipo en blanco y negro. En dicha versión, el Pantone 7517 C se sustituirá por el negro al 80%, y el Pantone 7511 C, por el negro al 60%.



brahma
CAFETERÍA CHOCOLATERÍA

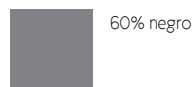
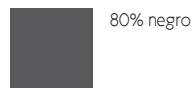
Símbolo gráfico.

Una parte de la logomarca funcionará como símbolo gráfico para usarse cuando se requiera.



Símbolo gráfico a color.

El símbolo gráfico se representará con los colores corporativos Pantone 7517 C y Pantone 7511 C.



Símbolo gráfico en blanco y negro.

En este caso los colores corporativos se sustituirán por el negro en los porcentajes 80 y 60% de negro.

Identidad Conjunta.

Unión del logotipo corporativo y el símbolo gráfico.

Identidad conjunta a color.

La identidad conjunta se representará con los colores corporativos nombrados anteriormente.



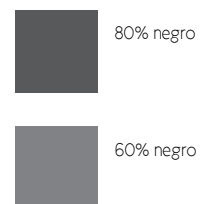
Identidad conjunta en negativo.

En el caso de la identidad conjunta en negativo, se representará con el color corporativo Pantone 7511 C y el blanco. Se presenta también una versión en la que el color de fondo es el color corporativo Pantone 7517 C, representada también con el color corporativo Pantone 7511 C y el blanco. Esta última debe ser la versión en negativo preferente.



Identidad conjunta en escala de grises.

En caso de que el soporte no permita la impresión a color, se utilizará la versión en escala de grises. En dicha versión, se sustituirán los colores corporativos por los grises en los porcentajes 80 y 60% de negro, como vemos en la representación.

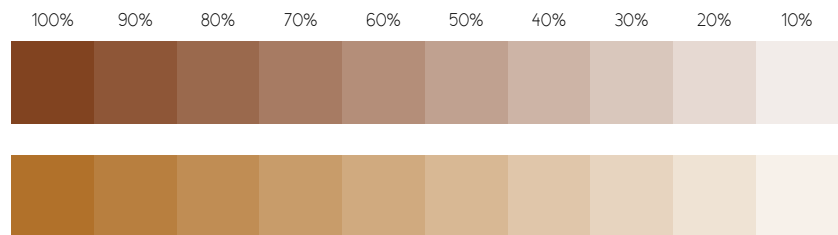


Elementos corporativos.

En este apartado definiremos los colores corporativos, las tipografías corporativas y las tipografías asociadas.

 Pantone 7517 C
33c, 75m, 96y, 33k
135R, 67G, 30B

 Pantone 7511 C
27c, 58m, 100y, 11k
180R, 112G, 21B



Colores corporativos.

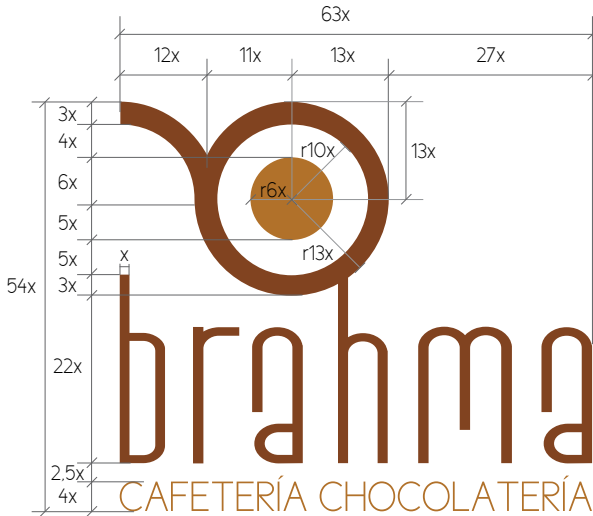
Los colores corporativos son Pantone 7517 C y Pantone 7511 C.

Se facilita también la combinación de registros en CMYK y en RGB, para su aplicación cuando sea requerida por el tipo de soporte o material.

Se presenta la comprobación de los colores a distintas tramas.

Normalización.

En este apartado se presenta el constructivo, el área de respeto y el tamaño mínimo de la identidad conjunta.



Constructivo.

En el constructivo se especifican las proporciones de la identidad conjunta y se observan los ajustes que se han hecho en cuanto al espacio entre las letras y la situación de los caracteres respecto al símbolo gráfico.

X es el valor inicial asignado con el cual se extraerán proporcionalmente los tamaños y medidas.



Área de respeto.

La restricción de un espacio libre alrededor de la logomarca garantiza que la imagen no se vicia con ningún elemento extraño. Para su construcción seguimos utilizando la variable X.

Usos incorrectos de la marca.

A continuación se presentan algunos de los casos de usos incorrectos de la marca.



Tamaño mínimo.

El tamaño mínimo será de 24x21 mm. (280x243 px.) Quitando las palabras Cafetería Chocolatería, podemos reducir este tamaño hasta los 13x10 mm. Este tamaño se aplica a todas las versiones excepto que se indique lo contrario.



Variaciones.

Ante los distintos casos de uso, se han creado las siguientes variaciones para la logomarca.

Versión monocromática.

En el caso de que la logomarca vaya a una sola tinta se permite utilizar ambos colores corporativos.



Logomarca tramada.

En caso de que, debido al soporte, la logomarca tenga que ir tramada, la trama no será menor del 70%. En este caso, el gris que se utiliza es el 30% de negro.



Versión en línea.

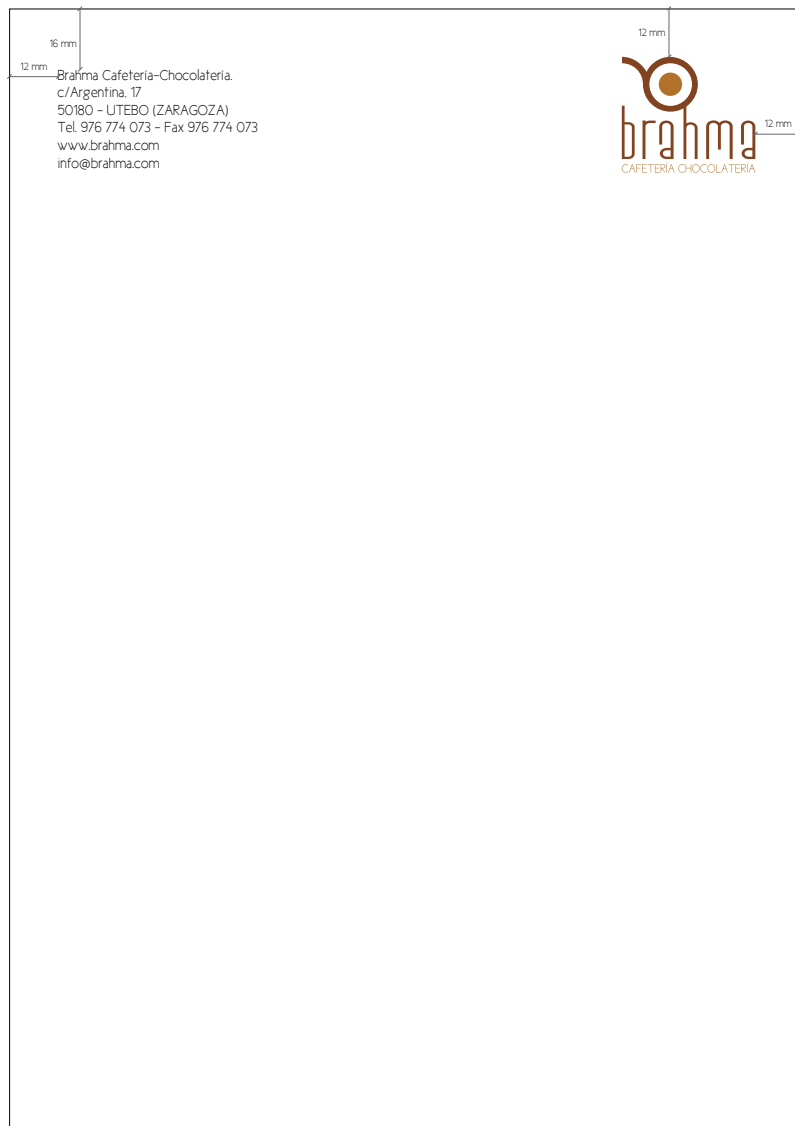
Se utilizará en caso de que la logomarca deba ser representado en línea.



Aplicaciones.

En esta sección se establecen las normas genéricas para las aplicaciones que se presentan.

Escala 1/2.



Papel de carta A4.

Primera hoja.

Ficha Técnica:

Soporte: Papel folio 90gr.A4 (297X210 mm.)

Tipografías:

Nombre y dirección: New Cicle Light a 11 puntos.

Tamaño de la marca: 35x30 mm.

Impresión digital, CMYK.

Brahma Cafeteria-Chocolateria.
c/Argentina. 17
50180 - UTEBO (ZARAGOZA)
Tel. 976 774 073 - Fax 976 774 073
www.brahma.com
info@brahma.com



Escala 1/2.



Papel de carta A4.

Segundo hoja.

Ficha Técnica:

Soporte: Papel folio 90gr. A4 (297X210 mm.)

Tamaño de la marca: 35x30 mm.

Impresión digital. CMYK.



Cobre americano.

Ficha Técnica:

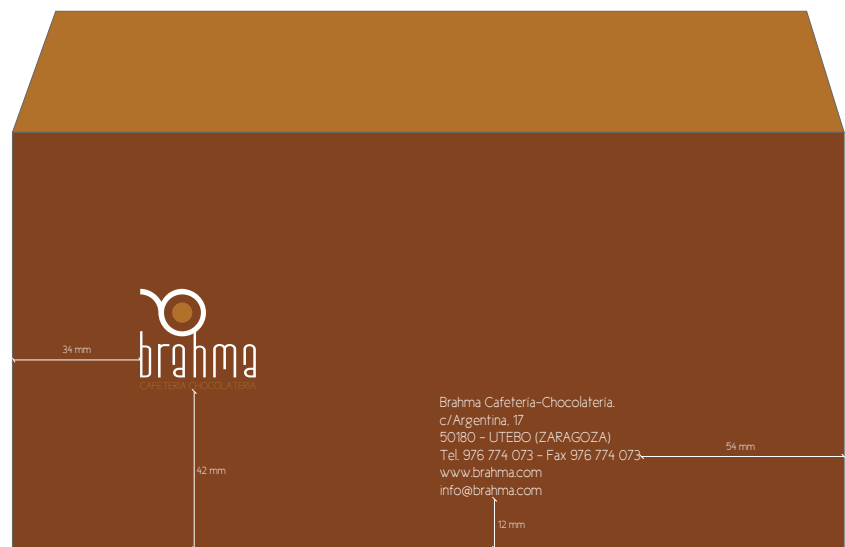
Soporte: Papel sobre 80gr.

Formato sobre americano (220x110 mm.)

Tipografía remite: New Cicle Light a 11 puntos.

Tamaño de la marca: 30x25 mm.

Impresión digital, CMYK.



Escala 1/2.



Brahma Cafetería-Chocolatería.
c/Argentina, 17
50180 - UTEBO (ZARAGOZA)
Tel. 976 774 073 - Fax 976 774 073
www.brahma.com
info@brahma.com

Tamaño real.

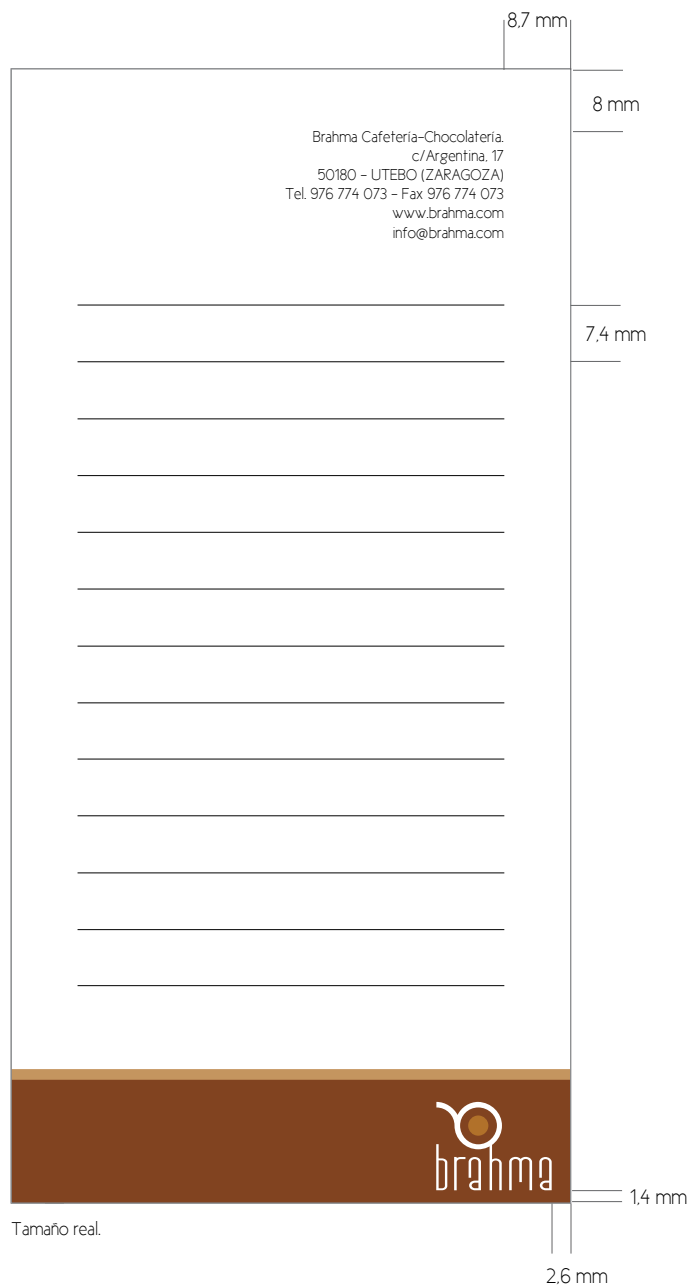


Tarjeta.

Ficha Técnica:

Soporte: Papel 80gr.
Formato: 90x55 mm.
Tipografías: New Cicle Light, 9 puntos.
Impresión digital, CMYK.
Tamaño de la logomarca: 30x26 mm.
Posición de la logomarca: Centrada.





Detalle de notas.

Ficha Técnica:

Soporte: Papel 80gr.

Formato: 150x74 mm.

Tipografía: New Cicle Light a 6 puntos.

Impresión digital, CMYK.

Tamaño de la logomarca: 15x11 mm.

Factura.

Ficha Técnica:

Soporte: Papel folio 80gr. A4 (297x210 mm.)

Tipografías:

"Factura": 14 puntos, Helvetica Medium.

"Número de factura": 6 puntos, Helvetica.

Nº: 10 puntos, Helvetica.

"Datos del cliente" (izda.): 10 puntos, Helvetica.

Nombre y dirección (dcha.): 10 puntos, Helvetica.

Tabla: 10 puntos, Helvetica Medium.

Pie de página: 6 puntos, Helvetica.

Impresión digital, CMYK.

Tamaño de la marca: 30x25 mm.

Technical drawing of a receipt layout with dimensions and content. The drawing shows a receipt for 'brahma CAFETERIA CHOCOLATERIA'. The layout includes a header with the company logo and name, a title 'FACTURA', and a barcode. Below the header is the invoice number 'A12345678912-3456'. The main body contains customer and payment details. At the bottom, there is a table with columns for 'Ref.', 'Descripción del producto', 'Cantidad', and 'Precio', and a 'TOTAL' row. A 'Fecha' field is located to the right of the table. The drawing includes various dimensions in millimeters (mm) for different parts of the layout.

Dimensions (mm):

- 12 mm (top margin)
- 10 mm (left margin)
- 31.8 mm (logo width)
- 11.2 mm (barcode width)
- 10.6 mm (right margin)
- 31.3 mm (logo height)
- 10 mm (margin below invoice number)
- 4 mm (margin below invoice number)
- 7 mm (margin below invoice number)
- 36 mm (margin below invoice number)
- 15 mm (margin below invoice number)
- 123 mm (table height)
- 26.7 mm (margin below table)
- 9 mm (margin below table)
- 24 mm (margin below table)

Content:

FACTURA

brahma
CAFETERIA CHOCOLATERIA

número de factura
A12345678912-3456

datos del cliente:
NOMBRE APELLIDO COMPUESTO
c/ DIRECCIÓN DIRECCIÓN, Nº 12
50123 LOCALIDAD
NIF: 12345678Y

datos de pago:
método de pago:
entidad financiera:
cuenta corriente:
pago a partir de:

NOMBRE APELLIDO COMPUESTO
c/ DIRECCIÓN DIRECCIÓN
50123 LOCALIDAD
PROVINCIA

Ref.	Descripción del producto	Cantidad	Precio
			TOTAL

Fecha

Oficina de Atención al Cliente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: 901.33.66.99 (precio: 0,15 eur/establec. llamada, 0,25 eur/minuto)
www.usuarioscomercio.com. Oficina de atención al ciudadano del Ministerio de Sanidad y Consumo: 901.400.100 (precio: 0,15 eur/establec. llamada, 0,25 eur/minuto)
www.consumo.gob.es/whatsapp/interior/organosorganos.htm

Escala 1/2.

		TOTAL

Oficina de Atención al Cliente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: 901.33.66.99 (precio: 0,15 eur/establec. llamada, 0,25 eur/minuto)
 www.usuarioscomercio.com. Oficina de atención al ciudadano del Ministerio de Sanidad y Consumo. 901.400.100 (precio: 0,15 eur/establec.llamada, 0,25 eur/minuto)
 www.consumo-inc.es/arbitraje/interior/organos/organos.htm



FACTURA



número de factura

A12345678912-3456

datos del cliente:

NOMBRE APELLIDO COMPUESTO

c/ DIRECCIÓN DIRECCIÓN, N° 12

50123 LOCALIDAD

NIF: 12345678Y

datos de pago:

método de pago:

entidad financiera:

cuenta corriente:

pago a partir de:

NOMBRE APELLIDO COMPUESTO

c/ DIRECCIÓN DIRECCIÓN

50123 LOCALIDAD

PROVINCIA

Fecha

Ref.	Descripción del producto	Cantidad	Precio



Escala 1/2.

Carátula de fax.

Ficha Técnica:

Soporte: Papel folio 80gr. A4 (297x210 mm.)

Tipografía: Helvetica.

Teléfonos, web y dirección: 9 puntos.

Fax: 24 puntos.

Nº: 10 puntos. Helvetica.

Datos de ref. fax: 10 puntos.

Especificaciones de los datos de ref. fax: 7 puntos.

Impresión digital. CMYK.

Medidas en mm.



tel. 123 45 67 89
fax 123 45 67 89

e-mail: email@email.com
www.brahma.com

Brahma S.A.
c/ Dirección dirección, nº 00
00000 Localidad

fax

a / to _____

de / from _____

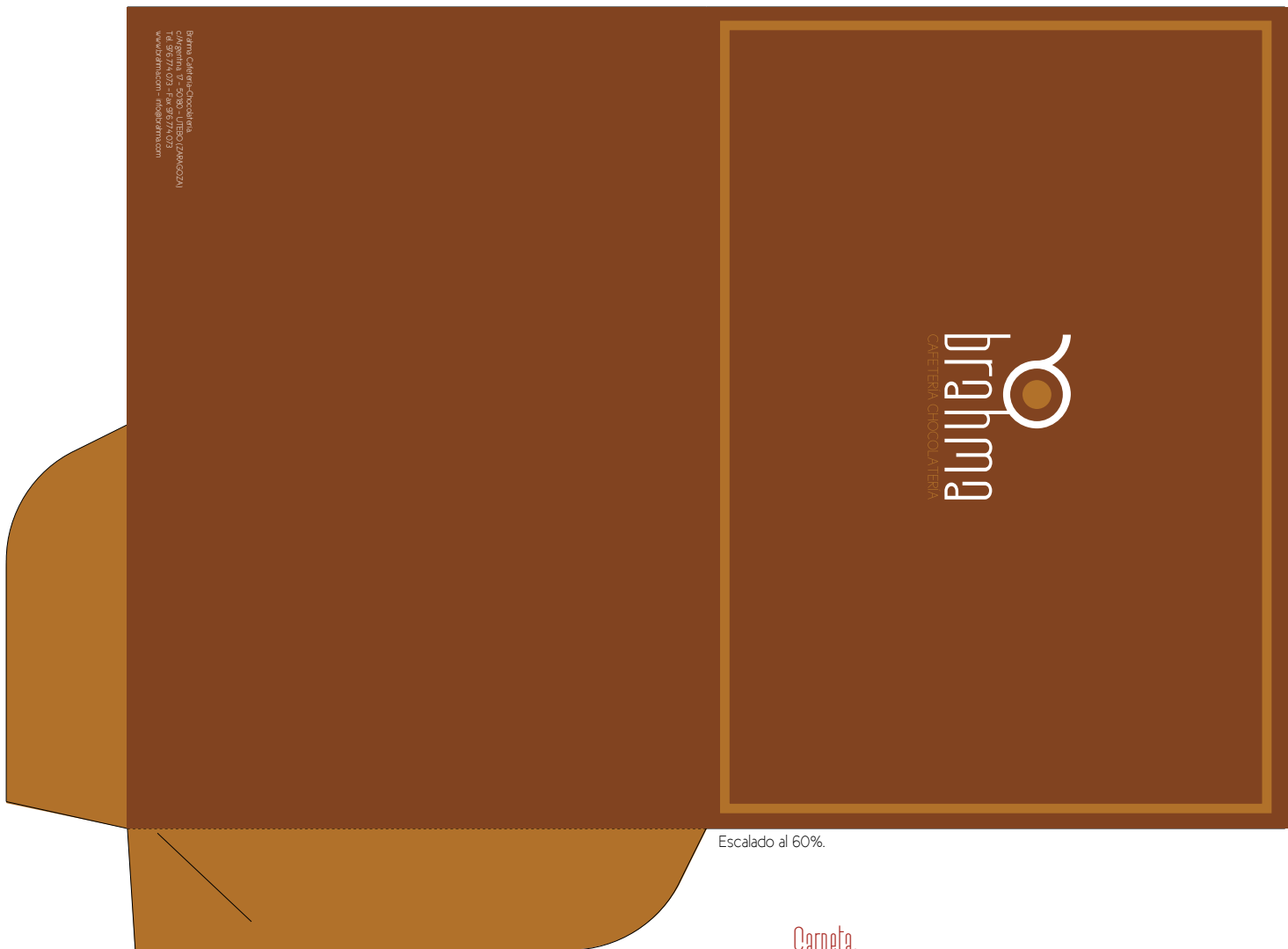
fax _____

fecha y hora / date & time _____

páginas (incluyendo ésta) / pages (this one included) _____

ref _____

observaciones / notes _____



Escalado al 60%.

Carpeta.

Tamaño: 30x22 cm.

Tipografía: New Cicle Light, 9 puntos.

Tamaño de la marca: 60x50 mm.

Impresión offset, CMYK.

Posición de la marca: centrada.

Posición del texto: Alineado a la izquierda, parte inferior.

Logomarca y textos en tamaño real.

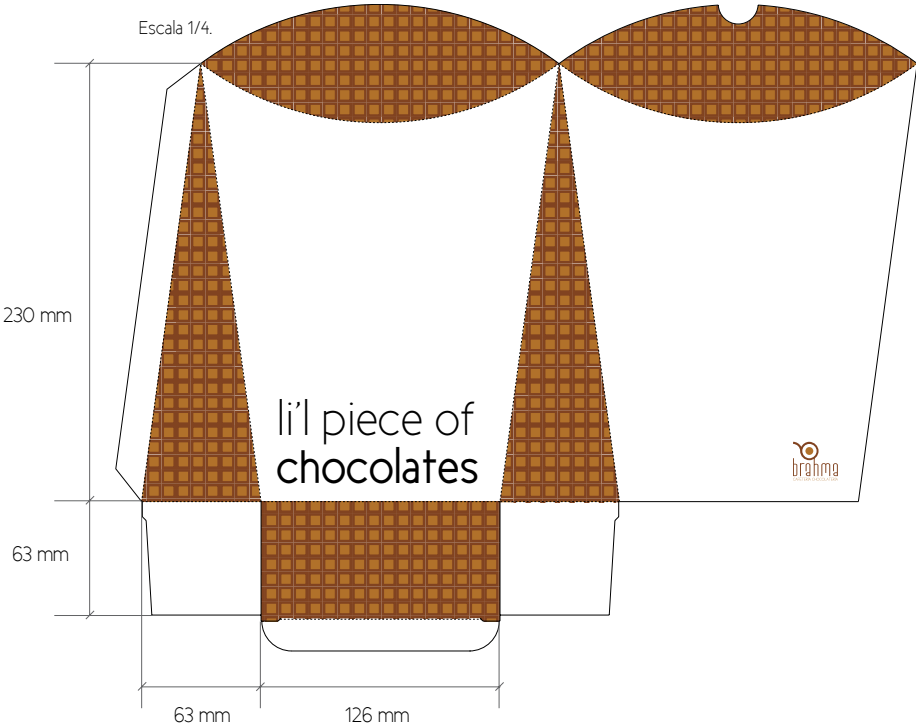
Brahma Cafetería-Chocolatería.
c/Argentina, 17 - 50180 - UTEBO (ZARAGOZA)
Tel. 976 774 073 - Fax 976 774 073
www.brahma.com - info@brahma.com



Señalética exterior.

Montaje de la fachada del local.





Packaging.

Caja de bombones. se utilizará para envasar los bombones que los clientes compren directamente en el local, en lugar de utilizar bolsas de plástico o de papel.

Tipografías: New Cicle (Light y Bold) a 72 pt y a 9 pt.
Tamaño de la marca: 25x20 mm.
Impresión en offset, sobre cartoncillo, CMYK.

li'l piece of chocolates

Muestras a tamaño real.



www.brahma.com